

Verksamhetsplan 2025

Styrelsen har tillsammans med klubbledningen tagit fram en verksamhetsplan för den fortsatta utvecklingen av Lindesbergs Golfklubb verksamhetsåret 2025.

"Vår vision är att erbjuda en golfverksamhet som ger medlemmar och gäster en positiv upplevelse av idrott, gemenskap, boende och natur. Upplevelseverksamhet är ett ledord för vår klubb."

Värdegrunderna är vägledande för de som finns och verkar på golfklubben.

- Gemenskap, glädje och uppmuntran skall genomsyra verksamheten
- Alla skall känna sig välkomna till golfklubben och bli väl omhändertagna
- Jämlikhet ska gälla på alla nivåer så att alla kan känna sig delaktiga
- Medlemmarnas engagemang i klubbens verksamhet är mycket viktig för golfklubbens utveckling
- Lindesbergs GK har nolltoleranspolicy vad gäller diskriminering, trakasserier och våld.

Följande mål ska hjälpa oss i arbetet att etablera Lindesbergs Golfklubb som en attraktiv anläggning och en positiv totalupplevelse:

- Kvalitet - att förbättra kvalitén på anläggningen
- Upplevelse - att förfina totalupplevelsen
- Utveckla året runt verksamheten
- Ekonomi - att skapa en sund och stabil ekonomi för framtida investeringar
- Kommunikation - att skapa tydlig information och kommunikation. Genomföra nöjdhetsundersökning.
- Idrott - ge alla golfare förutsättningar att förbättra sin golf

Förbättra kvalitén på anläggningen

Det finns en tydlig samsyn bland våra medlemmar när det gäller de hårda värdena på golfklubben – banans kvalité är det absolut viktigaste. Vår största tillgång, en bana i bra skick, är således grunden för verksamheten och vi jobbar med kontinuerliga förbättringar för att bli en ännu mer konkurrenskraftig anläggning. Fokus kommer även fortsättningsvis att ligga på att optimera och förädla det vi redan har.

Förfina totalupplevelsen och förbättra året runt verksamheten

Vår personal skall ge bra service till medlemmar och gäster för att skapa en positiv atmosfär på klubben. Vi strävar efter att vara en multifunktionell anläggning med verksamhet året runt och ska vara en av kommunens ledande föreningarna i idrotts- och besöksnärsutveckling i framtiden. Klubben ska ge kommuninvånare och besökare möjligheter till omväxlande friskvårds- och friluftaktiviteter på anläggningen.

Skapa en sund och stabil ekonomi för framtida investeringar

En av klubbens utmaningar är att behålla gamla medlemmar och att rekrytera nya. Nyckeln till en god ekonomi är i första hand en stabil medlemsbas där ett delmål är att öka upp den kvinnliga andelen av medlemmar. Vi gör en satsning på nyrekrytering av tjejer/kvinnor genom att få dem att prova på golf, vi gör det genom att skapa fler möjligheter för tjejer/kvinnor att komma ut till vår anläggning.

Hotellverksamheten genererar goda intäkter för verksamheten och målsättningen är att under året bibehålla en hög beläggningsgrad genom en välkomnade atmosfär, hög standard och med återkommande gäster.

Marknadsgruppen skall fortlöpande arbeta mot att underhålla samt förstärka vår position emot nya och befintliga samarbetspartners. Vår verksamhet under hela året skapar förutsättningar för bra samarbetsavtal.

Vad tycker våra medlemmar och gäster?

Vi kommer att fortsätta med SGFs nöjdhetsundersökning "Golfspelaren i centrum/Players 1st " där våra medlemmar och gäster får svara på frågor om verksamheten under 2025. Vilka områden arbetar vi bra med idag och vilka områden behöver vi utveckla.

Ge alla golfare förutsättningar att förbättra sin golf – "Golf är kul!"

Klubben kommer att fortsätta att erbjuda gruppträningar, golfkul, uppföljningskurser för nybörjare och träningsläger genom vår instruktör och elitjuniorer. Målet är att alla barn och ungdomar i låg- och mellanstadiet i Lindesberg någon gång ska ha testat på golf eller besökt vår anläggning. Budskapet är att "Golf är kul!" och vi verkar för att så många som möjligt kommer ut och testar golf på rangen och övningsområdet.

Banan

Prioritering för säsongen kommer att ligga på att ha banan i gott skick med fokus på våra kortklippta delar av banan. Under den kommande vintern och våren kommer vi att fokusera på våra greener, där vi förbereder på bästa möjliga sätt inför säsongen.

Vi har under 2024 varit med i projektet "bättre spelupplevelse" tillsammans med golfförbundet och det kommer att utmynna i en banutvecklingsplan. Under 2025 fortsätter vi att arbeta på en plan hur varje hål skall utvecklas och förfinas.

Vår målsättning med projektet är att:

- Skapa en mer spelvänlig och mer estetiskt tilltalande bana.
- Skapa en bana som är intressant och rolig för alla kategorier av spelare.

Fokus på finish

- Bunkrar.
- Dammar.
- Tees.



- Klippkonturer på fairway och greenområden.

Idrott

"Golf är Idrott" är en viktig devis. Det ska i Lindesbergs Golfklubb finnas möjligheter och förutsättningar till träning, tävling, trivsel och social samvaro för alla klubbens medlemmar. Vår multifunktionella anläggning uppmuntrar till flera olika former av friskvård inklusive golf, padel och längdskidor.

Effektmål 2025

Golfklubbens Verksamhetsplan ska göra att Lindesbergs Golfklubb utvecklas positivt med mätbara förbättringar. En Strategiplan för 2021 - 2025 har tagits fram 2022 och som kommer att uppdateras under 2025.

Tre effektmål finns;

Antal medlemmar

Ska öka till 980 st medlemmar till 2025 och till 1000 st till 2026.

Antal golfrundor

Skall öka med 3 procent per 2025.

Nöjda medlemmar

Ökning av antalet medlemmar som rekommenderar Lindesbergs Golfklubb i SGF:s årliga nöjdhetsundersökning "Golfspelaren i centrum."

Vi ses på Lindesbergs GK!

Styrelsen & Klubbledning
Lindesbergs Golfklubb
2025-11-01