

# ALKOHOL- OCH DROGPOLICY

## Lindesbergs GK vid spel, tävlingar och företagsgolf

Lindesbergs Golfklubb tillämpar SGF:s policy om alkohol, punkt 1.2 i Spel och tävlingshandboken från 2022 och policy om droger.

” 1.12.1 Alkohol och droger En spelare får inte konsumera droger eller alkoholhaltiga drycker med mer än 2,25 volymprocent alkohol under en tävlingsrond. En spelare får heller inte vara berusad eller på annat sätt påverkad av droger under en tävlingsrond. Här gäller samma krav på spelaren som lagstiftningen ställer på bilförare. Tävlingsledningen har rätt att diskvalificera en spelare enligt Regel 33-7 om spelaren bryter mot dessa bestämmelser.”

Förseelser i strid med SGF:s policy rörande alkohol, dopning och tobak När en spelare befinner sig på banan, på övningsområdet eller i klubbhusområdet och begår ett brott mot Lindesbergs GK:s policy enligt ovan eller mot klubbens ordningsföreskrifter i denna fråga, kan spelaren komma att aviseras från banan, övningsområdet respektive klubbhusområdet och från klubbstyrelsen dessutom ges en skriftlig varning. Undantag gäller för utrymmen där alkohol, enligt lagstiftning, får säljas och förtäras.

Alkoholhaltiga drycker som priser och namn i tävlingar Alkoholhaltiga drycker med styrka högre än 15 volymprocent får inte delas ut som priser i tävlingar och det får heller inte ges reklam för dessa drycker i samband med tävling. Undantag för reklam gäller i utrymmen där alkohol, enligt lagstiftning, får säljas och förtäras. Klubben har ansvaret för att alkoholhaltiga drycker med styrka lägre än 15 volymprocent inte utgör ett dominerade inslag i tävlingsammanslag exempelvis som reklam för priser eller delas ut som pris till spelare med ålder lägre än vad lagstiftningen för inköp anger. En golftävling där spritprodukters varunamn framgår får inte anordnas. En golftävling får, i sitt namn eller i tävlingsbestämmelserna, inte heller innehålla uppmaningar, kommersiella slogans eller budskap som uppmanar till förtäring av alkoholhaltiga drycker.

Tävlingar där varunamn för vin- eller ölprodukter ingår kan få förekomma efter samråd med SGF. Reklam för alkoholhaltiga drycker med styrka lägre än 15

volymprocent får förekomma, men får inte utgöra ett dominerande inslag på banan eller i anslutning till klubbhusområde, parkering, övningsområden eller utrymme där barn och ungdom vistas. Ovanstående restriktioner gäller även för de tillfällen då golfbanan är upplåten för företagsgolf, branschgolf eller liknande. Alkohol- och drogpolicyn är utgångspunkt för ett långsiktigt utvecklingsarbete som fortlöpande skall dokumenteras, följas upp och utvärderas.

Klubbledningen Maj 2022