

Verksamhetsplan 2019

Styrelsen har tillsammans med klubbledningen tagit fram en verksamhetsplan för den fortsatta utvecklingen av Lindesbergs Golfklubb verksamhetsåret 2019.

”Vår vision är att erbjuda en golfverksamhet som ger medlemmar och gäster en positiv upplevelse av idrott, gemenskap, boende och natur.”

Värdegrunderna är vägledande för de som finns och verkar på golfklubben.

- Gemenskap, glädje och uppmuntran skall genomsyra verksamheten
- Alla skall känna sig välkomna till golfklubben och bli väl omhändertagna
- Jämlikhet ska gälla på alla nivåer så att alla kan känna sig delaktiga
- Medlemmarnas engagemang i klubbens verksamhet är mycket viktig för golfklubbens utveckling
- Lindesbergs GK har nolltolerans policy vad gäller diskriminering, trakasserier och våld.

Följande mål ska hjälpa oss i arbetet att etablera Lindesbergs Golfklubb som en attraktiv anläggning och en positiv totalupplevelse:

- Kvalitetsmål - att förbättra kvalitén på anläggningen
- Upplevelsemål - att förfina totalupplevelsen och förbättra året runt verksamheten
- Ekonomiskt mål - att skapa en sund och stabil ekonomi för framtida investeringar
- Kommunikativt mål - att skapa tydlig information och kommunikation. Genomföra nöjdhetsundersökning.
- Idrottsliga mål – ge alla golfare förutsättningar att förbättra sin golf

Förbättra kvalitén på anläggningen

Det finns en tydlig samsyn bland våra medlemmar när det gäller de hårda värdena på golfklubben – banans kvalitet är det absolut viktigaste. Vår största tillgång, en bana i bra skick, är således grunden för verksamheten och vi jobbar med kontinuerliga förbättringar för att bli en ännu mer konkurrenskraftig anläggning. Fokus kommer även fortsättningsvis att ligga på att optimera och förädla det vi redan har. Medlemsundersökningen Players 1 visade tydligt att våra medlemmar inte var nöjda med skicket på banan under föregående år och därför kommer det primära fokuset från ledningens sida att ligga på spelkvalité på grönytorna och god finish. Större resurser i driftsbudgeten är avsatta för skötsel av banan till kommande verksamhetsår.

Samtidigt fortsätter jobbet med en banutvecklingsplan där vi bl.a. strävar efter att skapa ett 3-teesystem för att på sikt kunna gå över till ett hexametersystem. Några nya tees kommer att planeras in som höst och vinterjobb.

Förfinna totalupplevelsen och förbättra året runt verksamheten

Vår personal skall ge bra service till medlemmar och gäster för att skapa en positiv atmosfär på klubben. Vi strävar efter att vara en multifunktionell anläggning med verksamhet året runt och ska vara en av de ledande föreningarna i den "Idrottsturism" som är Lindesbergs kommuns kanske viktigaste attraktionsområde för näringslivsutveckling i framtiden. Vi kommer aktivt söka samarbeten med andra föreningar i kommunen även fortsättningsvis och knyter flera näringslivskunder till oss via diverse överenskommelser. Golf & Padelhallen kommer att stå klar till våren och ytterligare förstärka året runt verksamheten och generera nya intäkter likväl som möjligheter för friskvård och social samvaro även på vintern.

Skapa en sund och stabil ekonomi för framtida investeringar

Klubbens största utmaning är att behålla gamla medlemmar och att rekrytera nya. Nyckeln till en god ekonomi är i första hand en stabil medlemsbas där ett delmål är att öka upp den kvinnliga andelen medlemmar från 25 procent till 30 procent på tre år. Vi gör en extra satsning på nyrekrytering av juniorer i åldrarna 6-10 år med uppsökandeverksamhet via skolor och föreningar.

Hotell & Stugbyn genererar goda intäkter för verksamheten och målsättningen är att under året bibehålla en hög belägningsgrad genom lokal marknadsbearbetning med viktiga aktörer inom idrotts- och näringsliv. Arbetet med att skriva fler ramavtal på boende med aktörer inom näringslivet fortsätter. Det nya Hotellet, med 10 nya dubbelrum, kommer att generera nya intäkter till golfverksamheten och etablera oss som en av Mellansveriges större "golf-resorts" med plats för 80 bäddar men det kommer även ställa nya krav på vår marknadsföring för att locka helt nya hotellokunder (ej kopplade till golf) till anläggningen. En marknadsföringsplan för kommunikation på sociala medier och annonsering tas fram.

Vad tycker våra medlemmar?

Vi kommer att fortsätta med SGFs nöjdhetsundersökning "Golfspelaren i centrum/Players 1st" där våra medlemmar får svara på frågor om verksamheten även under 2019. I samarbete med SISUs kartläggning "För Idrottens Bästa" genomförs en paneldiskussion på klubben där vi diskuterar klubbutveckling. Vilka områden arbetar vi bra med idag och vilka områden vill vi utveckla? Vi ska även kommunicera med våra 140 padelmedlemmar och diskutera hur vi kan utveckla vår padelverksamhet ytterligare med prova-på-kvällar, grupp- och juniorträningar m.m.

Ge alla golfare förutsättningar att förbättra sin golf – "Golf är kul!"

Klubben kommer att fortsätta att erbjuda gruppträningar, golfkul, uppföljningskurser för nybörjare och träningsläger genom vår instruktör och elitjuniorer. Målet är att alla barn och ungdomar i låg- och mellanstadiet i Lindesberg någon gång ska ha besökt anläggningen och testat på golf. Budskapet är att "Golf är kul!" och vi verkar för att så många som möjligt kommer ut och testar på spelet på övningsområdet. En klubbresa i sommar till Hooks Herrgård planeras och den kompletteras med mindre Klubb- och Panterresor.

Banan

En banutvecklingsplan kommer att arbetas fram under säsongen. I korthet handlar den om att optimera, renodla, förädla och kvalitetssäkra det som redan finns. Vår målsättning är att:

- Skapa en mer spelvänlig och mer estetiskt tilltalande bana.
- Skapa en trevlig medlems- och greenfeebana som erbjuder spelglädje för alla.
- Skapa en mer snabbspelad bana som är intressant och rolig för alla spelare.

Banutvecklingsplan 2018 - 2020 – Utvecklas ihop med Magnus Sunesson.

- Bredda och jämna ut tees. Anlägga några nya tees.
- Jobbar med dränering och dressning av mjuka fairways.
- En bevattningsplan vid extrem torka.
- Strategisk röjning för att skapa fina vyer.
- Finjustera klippkonturer på fairway och greenområden.
- Fokus på finish.
- Bunkrar – se över kanter och sandmängd.
- Skapa ett intressantare träningsområde.
- Hantering av golfbilar på banan, styra gång och biltrafik.

Klubbhusområdesplan

- Innergårdsmiljön på Hotellet & Stugbyn utvecklas vidare.
- Fortsätta jobbet ihop med "Måndagsgruppen" med diverse mindre projekt.
- Färdigställande av ställplatser inklusive en avfallsstation och sommarvatten.
- Översyn av stora parkeringen och entrén.
- Formge och planera ett mer färggrant klubbhusområde med buskar och blommor.
- Skytning och hantering av flödet av gäster och medlemmar samt golfbilar.

Idrott

"Golf är Idrott" är en viktig devis. Det ska i Lindesbergs Golfklubb finnas möjligheter och förutsättningar till träning, tävling, trivsel och social samvaro för alla klubbens medlemmar. Vår multifunktionella anläggning uppmuntrar till flera olika former av friskvård inklusive golf, padel och längdskidor.

Idrottsansvarig skall genomföra:

- Gruppträningar för elit och junior (breddträning)
- Erbjuder grupp- och enskild träning för seniorer
- Sommarläger
- Juniortävlingar
- Seriespel division I för Klubblaget herrar.
- Prova på golf för barn: "Golf är kul"
- Golfens Dag / Medlemmens Dag 25 maj

Marknad

Marknadsansvarig tillsammans med marknadskommitté skall fortlöpande arbeta mot att underhålla samt förstärka vår position emot nya och befintliga samarbetspartners. Vi är

öppna för s.k. "mjuk sponsring" där vi får assistans i form av varor och tjänster. De totala sponsorintäkterna ska öka med 10 procent under 2019. Golf & Padelhallen skapar förutsättningar för fler samarbetsavtal.

Tävling

T-utbytet fortsätter och omfattar även för 2019 en singeltävling och en partävling. Golfveckan anordnas v. 30 och innehåller sex tävlingsdagar och trivsamma kvällsarrangemang. Vi siktar på 1000 starter under Golfveckan. En deltävling i Oakley Tour arrangeras 16:e juni. Åldersindelade lag skall delta i lagtävlingar i distriktet/regionen för olika ålderskategorier. Uttagningen skall primärt vara baserad på visat intresse samt förmåga att skapa en god laganda.

Effektmål 2017 - 2020

Golfklubbens Strategiplan och Verksamhetsplan ska gemensamt göra att Lindesbergs Golfklubb utvecklas positivt med mätbara förbättringar. Befintlig Strategiplan 2016-2021 kommer att omarbetas under säsongen.

Fyra effektmål finns (samma som SGF har i sin verksamhetsinriktning).

Antal medlemmar

Ska ha öka till 975 medlemmar till 2019 och till 1000 st. 2020.

Antal golfrunder

Skall öka med 5 procent per år.

Spelskicklighet

Spelskickligheten bland alla kategorier golfspelare ska ha förbättrats med ett halvt slag (0,5) per år vilket innebär ett snitt på damer på 30,0 och för herrar 23,0 till 2020.

Nöjda medlemmar

Ökning av antalet medlemmar som rekommenderar Lindesbergs Golfklubb i SGF:s årliga nöjdhetsundersökning "Golfspelaren i centrum."